

## La preparación de los trabajos ha de tener en cuenta los condicionantes de la preimpresión

### 1. Introducción

El hecho de planificar el proceso previamente y concretar cómo se van a realizar las operaciones de preimpresión y de impresión tiene una gran influencia sobre la calidad y el coste del producto final. La calidad supone la posibilidad de que un producto o un proceso cumpla con lo que se espera de él. Puede ser que un buen producto no tenga calidad suficiente si el cliente espera un resultado distinto o un cumplimiento de un número superior de condicionantes y, por el contrario, puede ser que un producto que exceda del nivel que se espera resulte demasiado caro en su producción. Se dice que se obtiene el nivel adecuado de calidad cuando lo que se espera del producto y de su rendimiento se ha planificado adecuadamente en cada fase del proceso productivo y después se ha cumplido dentro de las tolerancias previamente admitidas.

En la preparación de trabajos se deben tener en cuenta el conjunto de fases de producción por las que deberá pasar y sus condicionantes. Sólo de este modo se puede preparar convenientemente un diseño que sea reproducible y obtener el resultado previsto.

Es habitual que los creadores de originales, ya sean agencias de publicidad, diseñadores o cualquier otro tipo de creador, no conozcan suficientemente las limitaciones y/o aspectos a tener en cuenta de la preimpresión, la impresión y la postimpresión.

Con frecuencia las empresas de preimpresión tienen que retornar los ficheros recibidos porque faltan elementos, o los existentes no están en las condiciones adecuadas. En otros casos, se pueden resolver estas situaciones, pero el resultado final quizás no será el esperado por el creador del original.

Por todo ello, parece necesario hacer este repaso sobre los condicionantes de la preimpresión a tener en cuenta en la preparación de los trabajos. Este artículo está orientado a los creadores de originales digitales y hace un repaso por diferentes aspectos a tener en

cuenta en la fase de preparación de los trabajos, respecto a la preimpresión.

### 2. La entrada de imágenes

Cuando se precisa captar o entrar imágenes para su reproducción, se dispone de una serie de opciones. Obviamente se va a querer escoger cuidadosamente el proceso que resulte mejor para el trabajo. Describimos aquí algunos de los elementos que participan en la entrada de imágenes.

#### 2.1. Escáneres

Hoy en día, se puede optar entre una amplia gama de escáneres de color, que van desde los de mano y los planos a los de transparencias y de tambor. Cada uno de ellos tiene un papel específico en el ciclo de captación de imágenes. Con la masificación en la utilización de cámaras digitales, el uso de los escáneres es cada vez menor pero en ocasiones pueden ser la mejor opción.

Antes de utilizar el propio equipo o un servicio externo de preimpresión, es importante analizar el tipo de originales y la utilización final de las imágenes captadas. Muchos escáneres que se utilizan hoy en día son escáneres de autoedición de nivel bajo a medio que captan la luz reflejada en un original. La mayoría de las empresas de servicios de preimpresión y de impresores, prefieren invertir en escáneres de alto nivel (que pueden trabajar tanto por reflexión como por transmisión) y que dan un nivel de calidad y una velocidad que no son obtenibles mediante los escáneres de autoedición.

Los factores importantes a considerar cuando se ha de escoger un escáner son su rango dinámico, resolución, tamaño de imagen, software de escaneado y la posibilidad de escanear materiales transparentes.